



Иван Скендер

Главен директор за Бизнес Трансформација

Иван има повеќе од 15-годишно меѓународно искуство во телекомуникации и информатичка технологија во Централна и во Источна Европа. Пред да се приклучи на „Випнет“, работел на различни раководни позиции во групацијата „Дојче телеком“, последно како директор на маркетинг за B2B и Cloud/ICT сегментот на словачкиот пазар.

Иван го водеше развивањето на нови производи и услуги во Чешка и во Словачка, дигитализација на корисничкото искуство како и позиционирање на Словачкиот телеком како најголем понудувач на cloud-услуги на словачкиот пазар. Тој дипломира електротехника во 2001 година на Универзитетот во Загреб; дипломата MBA ја стекнал во 2006 година на IEDC – Школата за менаџмент во Блед, а дипломата по инженерство на Факултетот за електроинженерство и компјутери ја стекнал во Загреб.



Ivan Skender

Senior Business Transformation Director

He has over 15 years of international experience in the telecommunications and information technology in Central and Eastern Europe. Prior to joining Vipnet, he held various positions with the Deutsche Telekom Group, the last one of which was Director of Marketing for B2B and the Cloud/ICT segment on the Slovak market.

He managed the development of new products and services in the Czech Republic and Slovakia, as well as the digitalization of the consumer experience and the positioning of the Slovak Telecom as the biggest provider of the cloud service on the Slovak market. He graduated from the University of Zagreb in 2001, majoring in Electrical Engineering in 2001, and he obtained his MBA diploma in 2006 at the IEDC - Management School in Bled and his engineering diploma from the Faculty of electrical engineering and computers in Zagreb.



Ivan Skender

Drejtore Kryesor për Biznes Transformim

Ivan ka mbi 15 vjet përvojë ndërkombëtare në fushën e telekomunikacionit dhe Teknologjisë Informativë në Evropën Qendrore dhe Lindore. Para se të bashkangjitet në Vipnet ai punoi në poste të ndryshme udhëheqëse në grupacionin Deutsche Telekom, i fundit si Drejtore i Marketingut për B2B dhe segmentin Cloud / TIK në tregun Sllovak.

Ivan udhëhoqi zhvillimin e produkteve dhe shërbimeve të reja në Çeki dhe Sllovakia, digjitalizimin e përvojës së shfrytëzuesve si dhe pozicionimin e Telekomit Sllovak si ofruesi më i madh i shërbimeve cloud në tregun Sllovak. Ai u diplomua në elektroteknikë në vitin 2001 në Universitetin e Zagrebit; diplomën MBA e arriti në vitin 2006 në IEDC – Shkollën për Menaxhim në Bled, kurse diplomën në inxhinieri në Fakultetin për Elektro - inxhinieri dhe kompjuterë e mori në Zagreb.