

**ДАТУМ НА ОБЈАВУВАЊЕ И СТАПУВАЊЕ НА СИЛА НА ПРАВИЛАТА ЗА ПРОМОТИВНА ПРОДАЖБА \_\_.\_\_.2026.**

**ПРАВИЛА ЗА ПРОМОТИВНА ПРОДАЖБА**

**1. Организатор на промотивна продажба (промоција)**

Samsung Electronics Austria GmbH, Пратерстрасе 31/14 Обергешос, Виена Австрија (во понатамошниот текст: „**Samsung**“), организира промотивна продажба (во понатамошниот текст: Промоција) за купувачите на Самсунг телефоните од моделите на серијата Galaxy S26 и тоа моделите Samsung Galaxy **S26 12/512 GB**, Samsung Galaxy **S26+ 12/512 GB**, Samsung Galaxy S26 Ultra **12/512 GB** (во натамошниот текст: Уред/и) во претпродажба.

**2. Учесници и период на траење на промоцијата**

Предметната промоција е достапна за сите приватни и деловни корисници односно правни и физички лица – купувачи (крајни корисници) на Уредот кои имаат живеалиште, односно седиште и адреса на територијата на Република Северна Македонија и кои ги исполнуваат условите пропишани со овие Правила.

Времетраењето на промоцијата е од 25.02.2026 до 04.03.2026 година. Предметната промоција ќе заврши и пред истекот на наведениот рок доколку дојде до исцрпување на залихите на Уредите или Подарокот кои се предмет на оваа промоција.

**3. Бенефити на промоцијата**

**3.a** Овие Правила ги регулираат условите за учество во предметната промоција. Предметната промоција им овозможува на учесниците во промоцијата во периодот на времетраење на промоцијата од 25.02.2026 до 04.03.2026 година кај некој од продажните партнери на Samsung наведени во точка 5 од овие Правила, да ги добијат следниве поволности:

- да купат мобилен телефон Samsung Galaxy S26 12/512 GB по цена на Samsung Galaxy S26 12/256 GB,
- да купат мобилен телефон Samsung Galaxy S26+ 12/512 GB по цена на Samsung Galaxy S26+ 12/256 GB,
- да купат мобилен телефон Samsung Galaxy S26 Ultra 12/512 GB по цена на Samsung Galaxy S26 Ultra 12/256 GB.

**3.6** Мобилните телефони Samsung Galaxy S26 Ultra 1TB не е вклучен во предметната промоција односно во поволностите дефинирани во овие Правила.

**3.в** Без разлика дали ја искористиле поволноста од делот 3.a од оваа точка 3, сите учесници во предметната промоција, кои во промотивниот период од 25.02.2026 до 04.03.2026 година кај некој од продажните партнери на Samsung наведени во точка 5 од овие Правила ќе купат мобилен телефон Samsung Galaxy **S26**, Samsung Galaxy **S26+**, Samsung Galaxy S26 Ultra и кои во периодот од 11.02.2026 до 25.02.2026 година се пријават на веб-страницата [samsung.com/mk/unpacked/](https://samsung.com/mk/unpacked/) да го следат настанот „*Unpacked Samsung Galaxy S26, Samsung Galaxy S26+ and Samsung Galaxy S26 Ultra*“, под услов да се исполнети сите останати услови предвидени во овие Правила, ќе имаат право на подарок уред Magnetic Wireless Charger 25W (EP-P2900BBEGWW).

**НАПОМЕНА:**

Продажните партнери на Samsung наведени во точка 5 од овие Правила независно ја одредуваат малопродажната цена на Уредите што се предмет на оваа промоција, затоа малопродажните цени на Уредите може да се разликуваат во зависност од продажниот партнер на Samsung каде што е купен Уредот.

Во случај на истекување на залихата на уредот за подарок наведен во делот 3.в од овие Правила, Samsung го задржува правото да му достави на корисникот еквивалентен уред со иста намена како подарок.

#### **4. Останати услови за учество во промоцијата и остварување на правото на бенефитот од промоцијата**

За купувачот да го оствари правото на учество во предметната промоција и на бенефитот од предметната промоција, потребно е да ги исполни следниве услови:

- Корисникот да купи некој од Уредите предмет на оваа промоција во периодот за времетраење на предметната промоција наведен во точка 2 од овие Правила.
- Уредот да е купен исклучиво кај некој од продажните партнери на Samsung на територијата на Република Северна Македонија, наведени во точка 5 од овие Правила;
- Уредот да го купил крајниот корисник (крајни корисници се физички и правни лица - купувачи кои го купиле уредот за сопствени потреби, а не за потребите на понатамошна препродажба или дистрибуција) и кои имаат адреса за достава на територијата на Република Северна Македонија;
- За да може купувачот на Уредот да го оствари правото на подарок Magnetic Wireless Charger 25W (EP-P2900BBEGWW) наведен во точка 3.в од овие Правила, потребно е покрај исполнувањето на условите од точка 3, дел 3.в од овие Правила, откако ќе го преземе купениот Уред, на тој Уред да изврши пријава на купувањето во рамки на предметната промоција на веб-сајтот [www.samsung.com/mk/offer/preorder-galaxy-s26](http://www.samsung.com/mk/offer/preorder-galaxy-s26) За успешна пријава купувачот мора да ги внесе информациите наведени во оваа точка 4 во пријавата. Ненавремените пријави ќе се сметаат за автоматски одбиени. Регистрацијата/пријавувањето мора успешно да се заврши најдоцна до 15.04.2026 година. Во случај на успешно исполнување на сите услови и успешна регистрација/пријава на купувањето преку веб-сајтот [www.samsung.com/mk/offer/preorder-galaxy-s26](http://www.samsung.com/mk/offer/preorder-galaxy-s26) на купениот Уред, горенаведениот уред за подарок ќе биде испорачан најдоцна до 31.05.2026 година до купувачот на адресата што ја внел при регистрацијата/пријавата.
- За успешна пријава за учество во односната промоција преку веб-сајтот [www.samsung.com/mk/offer/preorder-galaxy-s26](http://www.samsung.com/mk/offer/preorder-galaxy-s26) и регистрација на купувањето на купениот Уред, односно за испорака на подарок Magnetic Wireless Charger 25W (EP-P2900BBEGWW), купувачот мора да ги внесе следните информации при регистрација:
  - Име и презиме на корисникот – учесник во промоцијата
  - E-mail адреса на корисникот – учесник во промоцијата (која мора да биде иста со e-mail адресата регистрирана од купувачот за следење на настанот „ *Unpacked Samsung Galaxy S26, Samsung Galaxy S26+ and Samsung Galaxy S26 Ultra*“ во согласност со точка 3, дел 3.в од овие Правила)
  - Точна адреса на корисникот – учесник во промоцијата (заради достава на Подарок)
  - ЕМБГ на корисникот (за исполнување на законска обврска за исплата на данок на личен доход-обврска на организаторот)
  - Број на телефон на корисникот – учесник во промоцијата (заради достава на Подарок)
  - Модел и сериски број на купениот Уред
  - Копија (скен) на фискалната сметка за купениот Уред.
  - Овластување од Друштвото/Правното лице за учество во акцијата доколку учесник е правно лице како краен корисник

По приемот на пријавата/регистрацијата од корисникот, Samsung ќе провери дали доставените податоци одговараат/соодвествуваат со условите предвидени во овие Правила.

- Со достава на податоците, односно со пријавувањето/регистрацијата за учество во предметната промоција, корисникот потврдува дека е запознаен со овие Правила.
- Доколку податоците внесени за време на регистрацијата се во согласност со овие Правила, и корисникот ги исполнил условите предвидени во овие Правила, на корисникот ќе му биде доставен Подарок - Magnetic Wireless Charger 25W (EP-P2900BBEGWW), на начин и во рокот утврден со овие Правила.
- Во случај на можни технички потешкотии што ја спречуваат регистрацијата/пријавата преку [samsung.com/mk](https://samsung.com/mk) на купениот Уред, Samsung ќе му обезбеди поддршка на клиентот преку подизведувач и ќе ја изврши регистрацијата во негово име, при што клиентот ќе биде обврзан да обезбеди на Samsung или неговиот подизведувач скриншот/слика од IMEI бројот на купениот Уред, како и други податоци потребни за најавување преку [samsung.com/mk](https://samsung.com/mk).

## **НАПОМЕНА:**

Правото на подарок уредено во овие Правила ќе го оствари лицето кое прво ќе направи успешна и целосна регистрација/пријава со сервискиот број на купениот Уред, во согласност со овие Правила. Следните пријави нема да бидат земени предвид за остварување на правото на подарок.

### **5. Листа на продажните партнери на Samsung**

- Македонски Телеком АД Скопје,
- А1 Македонија ДООЕЛ Скопје,
- МТЕЛ ДООЕЛ Скопје,
- Нептун Македонија д.о.о. Скопје,
- Сетек сè од техника д.о.о.е.л. ,
- Техномаркет Македонија ДООЕЛ – Скопје,
- ПТД Анхоч ДООЕЛ
- Комтрејд Дистрибуција ДООЕЛ Скопје

### **6. Испорака на купениот Уред**

Роковите и условите за испорака на Уредите кои се предмет на оваа промоција, а кои се купени во периодот на времетраење на оваа промоција, се независно определени од поединечните продажни партнери на Samsung од точка 5 од овие Правила од кои се купени Уредите.

### **7. Обврска за враќање на подарокот во случај на користење на правото на поврат на стоките при купување на далечина**

Во случај купувачот - учесник во односната промоција, кој го купил Уредот што е предмет на промоцијата од далечина преку онлајн продавницата на еден од продажните партнери вклучени во предметната промоција, го остварува своето законско право да го врати вака купениот Уред, купувачот-учесник во односната промоција е должен да направи поврат на подарокот добиен како дел од предметната промоција.

За да го врати подарокот споменат погоре, купувачот-учесник во односната промоција треба да контактира со Samsung преку е-mail адресата [samsung@mpg.mk](mailto:samsung@mpg.mk). По добивањето на е-пошта од купувачот-учесник во промоцијата, Samsung ќе го информира купувачот-учесник во промоцијата за адресата на која купувачот-учесник во промоцијата треба да го врати подарокот.

**8. Право на измена на правилата за промотивна продажба (промоција)**

Samsung го задржува правото во било кое време, од оправдани причини, да ги менува овие Правила, со должност истите, без одлагања, јавно да ги објави.

**9. Контакт**

E-mail адреса за контакт во однос на предметната промоција: [samsung@mpg.mk](mailto:samsung@mpg.mk)

## ИЗВЕСТУВАЊЕ ЗА СОБИРАЊЕ И ОБРАБОТКА НА ЛИЧНИ ПОДАТОЦИ

Остварувањето на правата во рамки на предметната промоција вклучува достава на лични податоци на корисникот..

Податоци кои ќе се собираат за горенаведената потреба се следните:

- име и презиме на корисникот,
- ЕМБГ на корисникот (за исполнување на законска обврска за исплата на данок на личен доход-обврска на организаторот)
- e-mail адресата на корисникот,
- телефонскиот број за контакт на корисникот
- точната куќна адреса на корисникот
- модел и сериски број на купениот Уред
- Копија (скен) на фискалната сметка за купениот Уред.
- Овластување од Друштвото/Правното лице за учество во акцијата доколку учесник е правно лице како краен корисник

Личните податоци на корисникот ќе бидат собирали и обработени согласно Правилата на приватност и заштита на личните податоци на Самсунг кои се наведени во продолжение на ова Известување и во согласност со овие Правила, како и во согласност со релевантните прописи на Република Северна Македонија за заштита на личните податоци.

Целта на собирањето на личните податоци на корисникот е задоволување на потребата за успешна реализација и остварување на правата по однос на предметната промоција.

Со давањето на своите лични податоци на начин и во согласност со Правилата на предметната промоција корисникот (учесникот во предметната промоција) потврдува дека е запознаен со фактот дека трговското друштво Самсунг Електроникс Австрија ГмбХ, неговата подружница во Република Хрватска и нивните подизведувачи личните податоци ќе ги соберат и обработат со цел остварување на правата во рамки на предметната промоција.

Корисникот (учесникот во предметната промоција) воедно потврдува дека е запознаен со Правилата за приватност на Самсунг кои се приложени во продолжение на овој текст, како и дека е запознаен со фактот дека Самсунг ќе постапува со собраните лични податоци на корисникот (учесникот во предметната промоција) во согласност со одредбите наведени во Правилата за приватност.

Со пријавата за учество во оваа промоција, односно со внесување на своите лични податоци по повод учеството во предметната промоција корисникот (учесникот во предметната промоција) исто така потврдува дека е запознаен со следното:

- дека раководителот на обработка на личните податоци е Самсунг Електроникс Австрија ГмбХ, Подружница Загреб, Радничка Цеста 37, Загреб, Хрватска,
- дека горенаведениот раководител на обработка на личните податоци на барање на корисникот ќе ги дополни, измени или избрише неговите лични податоци доколку истите се непотполни, неточни или неажурни и ако обработката на истите не е во согласност со законот,

- дека правната основа на собирањето и обработката на личните податоци на корисникот е остварување на правата и обврските во рамки на предметната промоција,
- дека личните податоци на купувачот ќе бидат складирани до истекот на рокот на траење на предметната промоција,
- дека пристап до личните податоци на купувачот во рамки на предметната промоција, освен Самсунг Електроникс Австрија ГмбХ, Подружница Загреб, ќе има и подизведувачот на Самсунг,
- дека, доколку смета дека со неговите лични податоци се постапува на противзаконски начин, купувачот има право во секој момент да поднесе приговор до Агенцијата за заштита на лични податоци.

**САМСУНГ ЕЛЕКТРОНИКС АВСТРИЈА ГМБХ, ПОДРУЖНИЦА ЗАГРЕБ**  
**ПРАВИЛА ЗА ПРИВАТНОСТА**

Стапува на сила: мај 2018.

Во друштвото Самсунг Електроникс Австрија ГмбХ, нашата подружница во Загреб и нашите поврзани друштва („Самсунг“, „ние“, „нас“, „наш“) знаеме колку е важна приватноста на нашите вработени, добавувачи, клиенти и на сите останати со кои соработуваме, затоа се трудиме да бидеме јасни во однос на тоа како ги собираме, користиме, откриваме, пренесуваме и ги складираме личните податоци.

Во продолжение следат главните прашања кои се опфатени со нашите Правила за приватноста.

1. Подрачје на примена и цел
2. Одговорност за усогласеност
3. Нашата одговорност
4. Дефиниции
5. Начела на Општата Регулатива за заштита на податоците
6. Споделување на личните податоци (вклучително и пренос на податоци надвор од ЕЕО)
7. Изработка на профил и автоматизирано носење на одлуки
8. Директен маркетинг
9. Водење на евиденција
10. Права на испитаниците
11. Повреда на личните податоци
12. Ажурирање на Правилата
13. Корисни податоци за контакт

1. Подрачје на примена и цел

Со овој документ се утврдуваат правилата за заштита на податоците и законските услови кои треба да бидат исполнети, а кои се однесуваат на собирање, постапување, обработка, складирање, пренос и уништување на личните податоци.

Видовите податоци кои можеби ќе бидат обработени вклучуваат детали за сегашните, минати и потенцијалните идни членови на персоналот, добавувачи, клиенти и сите други лица со кои комуницираме. Податоците кои се чуваат на хартија, компјутер или на некој друг медиум подлежат на правно заштитените мерки утврдени со Општата Регулатива за заштита на податоците („GDPR“) и меродавното право за заштита на податоците со кои се наметнуваат ограничувања на начинот на кој смеете да ги користиме наведените податоци.

Одржување на највисоките стандарди во нашето постапување со личните податоци е колективна и индивидуална одговорност, па затоа овие Правила се применуваат на начинот на собирање, користење, складирање, бришење и други форми на обработка на личните податоци со кои се среќаваме во нашето работење. Тие вклучуваат опширно резиме на главните обврски на заштита на податоците кои се применуваат на нас како организација.

Овие Правила за приватноста се применуваат на сите вработени на Самсунг и другите пружатели на услуги на Самсунг (вклучително, но не исклучувајќи ги изведувачите и вработените преку агенција) (заедно како: „членови на персоналот“). Сите членови на персоналот се должни да се погрижат да ги разберат и да се придружуваат до овие Правила во однос на било какви лични податоци до кои имаат пристап при извршувањето на својата работа.

Членовите на персоналот се исто така должни да посетуваат обука во врска со овие или сродните правила на барање на Самсунг.

## 2. Одговорност за усогласеност

Одговорен за надзор над спроведувањето на заштитата на податоците и почитување на овие Правила е Службеник за заштита на податоците, чии податоци за контакт се наоѓаат на крајот на овие Правила.

Лицата на раководните позиции се одговорни за тоа членовите на нивните тимови да ја почитуваат заштитата на податоци.

## 3. Нашата одговорност

Со Општата Регулатива за заштита на податоци се предвидени високи парични казни за организациите кои ги кршат нејзините одредби.

#### 4. Дефиниции

Податоци од казнените евиденции се однесуваат на кривичните дела кои ги извршила личноста и изречените пресуди.

Раководители за обработка се лица или организации кои ја одредуваат целта и начинот на обработка на личните податоци. Нивната должност е да се утврдат практиките и правилата кои ќе бидат усогласени со Општата Регулатива за заштита на податоците. Нашите добавувачи, консултанти и изведувачи исто така можат да бидат раководители за обработка.

Испитаници во смисла на овие Правила се сметаат поединци со чии лични податоци располагаме, вклучително и сегашни, минати и потенцијални клиенти, добавувачи, застапници, инвеститори и членови на нашиот персонал. Сите испитаници имаат законски права во однос на своите лични податоци.

Лични податоци се податоци кои се однесуваат на физичко лице чиј идентитет може да се утврди врз основа на тие податоци (или врз основа на тие и други податоци со кои располагаме). Личните податоци може да бидат факти (на пример: име, адреса или датум на раѓање) или мислења (на пример: оценка на работениот успех).

Обработка е било која постапка која вклучува употреба на личните податоци. Вклучува собирање, користење, преглед, пристап, обележување или располагање со податоци или извршување на едно дејство или збир на дејствија во врска со податоците, вклучувајќи и нивна организација, исправка, пронаоѓање, употреба, откривање, бришење или уништување. Под Обработка исто така се подразбира пренос на личните податоци на трети лица.

Податоци од посебни категории (претходно познати како чувствителни лични податоци) вклучуваат податоци за расното или етничкото потекло на лицето, неговото или нејзиното политичко мислење, верско или слично верување, членство во синдикат, физичко или психичко здравје или состојба и сексуалниот живот и генетски и биометриски податоци со цел идентификација на поединецот.

#### 5. Начела на Општата Регулатива за заштита на податоците

Секој кој врши обработка на податоци мора да ги почитува важечките принципи на добра практика утврдени во Општата Регулатива за заштита на податоци, до кои Самсунг ќе се придржува на следниве начини:

- Личните податоци ќе ги обработуваме на законски начин, чесно и транспарентно (погледнете под „Законитост, чесност и транспарентност“).

- Личните податоци ќе ги собираме за посебни, изречни законски цели и истите нема да ги обработуваме на начин кој не е во согласност со тие цели (погледнете под „ограничување на целта и намалување на обемот на податоци“).
- Ќе обработуваме лични податоци кои се соодветни, релевантни и ограничени на она што е неопходно во однос на целта за која се обработуваат (погледнете под „ограничување на целта и намалување на обемот на податоци“).
- Ќе се погрижиме личните податоци да бидат точни и ажурни според потребата; доколку податоците се неточни, ќе ја преземеме секоја разумна мерка за да бидат без одлагања избришани или исправени, земајќи ги во предвид целите за кои се обработуваат податоците (погледнете под „точност“).
- Личните податоци ќе ги чуваме во оној облик кој овозможува идентификација на поединецот на кого се однесуваат само колку што е потребно за целите за кои се обработуваат (погледнете под „ограничување на складирањето“).
- Ќе применуваме соодветни технички или организациони мерки со кои се обезбедува сигурност на личните податоци, вклучително и заштита од неовластена или незаконска обработка и од случајното губење, уништување или оштетување (погледнете под „Целисходност и доверливост“). Во понатамошниот текст следат дополнителни информации за секое од овие начела.

### 5.1. Законитост, чесност и транспарентност

Цел на меродавното право за заштита на личните податоци не е да се спречи обработка на личните податоци, туку да се обезбеди тоа да се прави чесно и без негативно влијание врз правата на испитаникот.

Обработката на личните податоци е законита доколку е исполнет еден од законските услови за обработка.

### 5.2. Ограничување на целта и намалување на обемот на податоци

Личните податоци може да се обработуваат само за одредени цели за кои испитаникот бил известен при првото собирање на податоци или за други цели кои се изречно доволени согласно меродавното право за заштита на податоците. Тоа значи дека личните податоци не смеат да се собираат за една цел, а да се користат за друга цел. Ако е потребно да се промени целта поради која се обработуваат личните податоци, испитаникот мора да биде известен за новата цел пред почетокот на каква било обработка.

### 5.3. Точност

Личните податоци мора да бидат точни и ажурни. Грешните податоци или податоци кои водат до заблуда не се точни, и затоа е потребно да се преземат чекори со цел проверка на точноста на сите

лични податоци во моментот на нивното собирање и по тоа во редовни временски интервали. Неточните или неажурните податоци треба да се уништат.

#### 5.4. Ограничување на складирањето

Личните податоци треба да се чуваат во облик кој оневозможува идентификација на поединецот на кого се однесуваат само толку долго колку што е потребно за целите за кои се собираат тие податоци. Тоа значи дека податоците треба да се уништат или избришат од нашиот систем кога повеќе не се потребни.

По истекот на временскиот период за чување, евиденцијата која содржи лични податоци ќе биде отстранета на безбеден начин и уништена, освен во случајот кога постои оправдана деловна причина за нејзино задржување и по истекот на овој период (на пример: испитаникот покренал спор против нас и задржаните лични податоци се релевантни за тој спор).

#### 5.5. Целисходност и доверливост

Ние сме должни да ги преземеме соодветните мерки на заштита против незаконската или неовластената обработка на личните податоци и од случајното губење или оштетување на податоците.

Зачувување на сигурноста на податоците подразбира обезбедување на доверливоста, целисходноста и достапноста на личните податоци кои се дефинират како што следи:

- a) Доверливост значи дека пристап до личните податоци имаат само оние лица кои се овластени за нивното користење.
- b) Целисходност значи дека личните податоци мораат да бидат точни и соодветни за целта за која се обработуваат и доверливи во текот на нивниот животен век (односно, неовластените лица не смеат да ги изменуваат тие податоци).
- c) Достапност значи дека овластените корисници имаат можност да пристапат до податоци ако им се неопходни за одобрени цели. Затоа, наместо на поединечни персонални компјутери, личните податоци треба да бидат складирани на нашиот централен систем.

Безбедносните постапки вклучуваат:

- a) Контрола при влез. Пријавување на непознати лица во простории со контролиран влез.
- b) Безбедни бироа и плакари што се заклучуваат. Заклучување на бироата и плакари доколку во нив се чуваат доверливи информации од било кој вид. (Личните податоци секогаш се сметаат за доверливи).
- c) Начин на уништување. Хартиените документи треба да бидат исечени. Дискети и компактни дискови само за читање (CD-ROM) треба да бидат физички уништени кога повеќе не се потребни.

d) Опрема. Членовите на персонал на Самсунг се должни да обезбедат дека доверливите информации не се видливи на минувачите на екраните и да се одјават од персоналниот компјутер кога го оставаат без надзор.

Самсунг се придржува до своите постапки и ги користи сите расположиви технологии за да се зачува сигурноста на сите лични податоци од моментот ан нивното собирање па се до нивното уништување. Во пракса тоа значи следново:

a) Може да се пристапи само до оние лични податоци за кои постои одобрение и само за одобрени цели.

b) На ниту едно друго лице (вклучително и други членови на персоналот на Самсунг) не смее да му се овозможи пристап до личните податоци, освен доколку имаат соодветна дозвола за тоа.

c) личните податоци се штитат најпрво со почитување на правилата за пристап до просториите, пристап до компјутерот, заштита по пат на лозинка и енкрипција, овозможување на безбедно складирање на податоците и нивно уништување, и со други мерки на безбедност утврдени во Правилата за безбедност на податоци на Самсунг.

d) Личните податоци (вклучително и податоците во списите) или уредите кои содржат лични податоци (или уреди кои можат да се употребат за да се пристапи до личните податоци) не смеат да се изнесуваат од просториите на Самсунг, освен ако се преземени соодветни мерки за безбедност (на пример: псевдонимизација, енкрипција или заштита со лозинка) заради заштита на податоците и уредите.

e) Личните податоци не се складираат на локален диск или на личен уред кои се употребуваат за работни цели.

6. Споделување на личните податоци (вклучително и пренос на податоци надвор од ЕЕО)

Личните податоци може да се пренесат само на трета страна како пружател на услуга која се согласува да се придржува до потребните правила и постапки и да ги исполнува сите релевантни договорни одредби кои се бараат од неа и која на барање се согласува на извршување на соодветните мерки.

Личните податоци може да бидат споделени со други членови на персонал на нашата групација (која вклучува нашите ќерки-друштва и нашето наредено Друштво заедно со неговите ќерки-друштва) само доколку на примателот таквите податоци му се неопходни за потребите на работата, а преносот е во согласност со применливото ограничување на прекуграничниот пренос (погледнете во продолжение).

Личните податоци кои потекнуваат од една земја се пренесуваат преки границата доколку ги доставува, испраќа, се врши увид во нив или им се пристапува во некоја друга земја. Пред

прекуграничниот пренос на личните податоци, ќе се провери дали се задоволени потребните услови за тоа.

#### 7. Изработка на профил и автоматизирано носење на одлуки

Постојат значајни ограничувања во поглед на околностите во кои е дозволено донесување на автоматизирана одлука за поединци (се работи за одлука која се донесува исклучиво автоматизирано, без никакво вмешување на човек). Ова важи и за изработка на профил (се работи за автоматизирана обработка на лични податоци за оценка на одредени аспекти во врска со поединецот, на пример да ли би му биле интересни одредени производи на поединецот).

Овој вид на одлучување е можно само за извршување на договорот, кога е дозволено со законот или ако за тоа поединецот дал изречна изјава. Поединците имаат право на информации за донесување на одлуките и имаат одредени права за кои мораат да бидат известени, вклучувајќи го и правото на барање на човечка интервенција или право на оспорување на одлуката, а за овој вид на одлучување исто така постојат строги ограничувања во врска со користењето на посебните категории на лични податоци.

Секоја активност за изработка на профил ќе биде изведена целосно во согласност со меродавното законодавство.

#### 8. Директен маркетинг

Постојат строги барања на заштита на податоците во врска со директниот маркетинг наменет за нашите клиенти и притоа ги следиме сите упатства кои се однесуваат на нас.

#### 9. Водење на евиденција

Важно е да можеме да докажеме дека се придржуваме до начелата за обработка на податоци. Онаму каде што е потребно, водиме соодветна евиденција за нашето постапување со личните податоци. Тоа може да вклучува евиденција за правните основи врз кои ги обработуваме личните податоци, евиденција за податоците кои се испратени до испитаниците и евиденција за нашата обработка на личните податоци.

#### 10. Права на испитаниците

Личните податоци се обработуваат во согласност со правата на испитаниците. Испитаниците ги имаат следниве права:

а) Доколку дале согласност за обработка, можат во било кој момент да ја повлечат таа согласност (ова мора да биде еднакво едноставно како и нејзиното давање).

- b) Имаат право на јасни, транспарентни и лесно разбирливи информации за начинот на употреба на нивните лични податоци (всушност заради тоа и ја даваме изјавата за приватноста на податоците).
- c) имаат право да побараат пристап до сите податоци во владение на раководителот на обработката кои се однесуваат на нив.
- d) Имаат право да побараат измена и поправка на неточни податоци.
- e) Имаат право да побараат бришење на податоците кои се однесуваат на нив а кои се наоѓаат во владение на раководителот на обработката ако се за тоа исполнети одредени услови утврдени со меродавното право.
- f) Имаат право да побараат ограничување на обработката во случаите кога се за тоа исполнети одредени услови утврдени со меродавното право.
- g) Имаат право да побараат пренос на податоците на друг раководител на обработка ако за тоа се исполнети одредени услови утврдени со меродавното право.
- h) Имаат право да поднесат приговор на обработката на личните податоци ако се за тоа исполнети одредени услови утврдени со меродавното право за заштита на податоците.
- i) Имаат право да не се донесе одлука за нив исклучиво врз основа на автоматизирана обработка, вклучувајќи за изработка на профил, која произведува правни последици кои се однесуваат на нив или на сличен начин значајно им влијае, освен доколку дале изречна согласност за тоа или ако тоа е неопходно за склучување или извршување на договор со нив.
- j) Имаат право на жалба до Агенцијата за заштита на лични податоци во врска со нашата обработка на податоците (податоците за контакт се наоѓаат во продолжение), иако би сакале да ги охрабриме испитаниците прво да не контактираат во случај на какви било сомнежи за да можеме да се обидеме да го решиме проблемот.

Доколку испитаникот сака да оствари некое од своите права, треба да се обрати на Службеникот за заштита на податоци. Можно е да биде потребно преземање на соодветни чекори за утврдување на идентитетот на личноста која го поднесува барањето.

Службеното барање на испитаникот (подносителот на барањето) за пристап до личните податоци кои се однесуваат на него и кои се наоѓаат во владение на подружницата во Загреб на друштвото Самсунг Електроникс Австрија ГмбХ може да се поднесе во писмена форма. Меѓутоа, барањето на испитаникот за пристап до лични податоци не мора нужно да биде службено ниту треба да биде поднесено во писмена форма (пристап до личните податоци може да се побара на социјалните мрежи или телефонски). Секој член на персоналот кој ќе прими барање за пристап до личните информации без одлагање ќе го проследи барањето до Службеникот за заштита на податоците и/или правната служба и службата надлежна за следење на усогласеноста.

Службеникот на податоците, освен во исклучителни случаеви, ќе одговори на барањето во рок од 30 дена од неговиот прием. Доколку Самсунг не може да ги обезбеди бараните лични податоци, причините за тоа ќе бидат целосно документирани и испитаникот ќе биде известен за нив во писмена форма. Исто така, на испитаникот ќе му бидат доставени податоци за надлежното надзорно тело до кое може да поднесе жалба, согласно барањата на меродавното право за заштита на податоците.

#### 11. Повреда на личните податоци

Повреда на личните податоци е кршење на безбедноста која доведува до случајно или противзаконско унишување, губење, измена, неовластено откривање или пристап до личните податоци кои се пренесени, складирани или на друг начин обработувани. Повреда не мора нужно да значи откривање на личните податоци на надворешен извор без потребната дозвола, но може да значи и дека некој однатре пристапил до тие податоци без потребната дозвола.

Некои форми на повреда сме должни да ги пријавиме на надлежното регулаторно тело, а во ограничен број на случаи и до самите испитаници.

За повредата на личните податоци или сомнеж на повреда без одлагање ќе ја известиме Службата за безбедност на европското седиште на Самсунг, Службеникот за заштита на податоците на Самсунг Електроникс Австрија ГмбХ – Подружница Загреб и/или правната служба и службата надлежна за следење на усогласеноста со цел тие да можат да ги преземат неопходните мерки или по потреба да го проследат случајот понатаму.

#### 13. Ажурирање на Правилата

За ажурирањето или измената а овие Правила ќе бидете известени по пат на електронска пошта или со објава на веб страницата.

#### 14. Корисни податоци за контакт

Во врска со заштита на податоци можете да се обратите на следната адреса:

Самсунг Електроникс Австрија ГмбХ, Подружница Загреб (Samsung Electronics Austria GmbH, Podružnica Zagreb)

Радничка цеста 37б, Загреб, Република Хрватска (Radnička cesta 37b, Zagreb, Republika Hrvatska)

Е-пошта: [dataprotection.sead@samsung.com](mailto:dataprotection.sead@samsung.com)

